



ประกาศ

ที่ ชท-ปก 1/2567

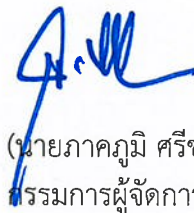
เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทวิศวกรรมและการก่อสร้างชั้นนำที่มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก (Core Business) เพื่อกระจายฐานรายได้ โดยมีมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากลและเป็นที่ยอมรับ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น ดังปรากฏในเอกสารแนบท้ายประกาศฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ (และบริษัทย่อย) รวมถึงช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ (และบริษัทย่อย) สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด มีการตัดสินใจที่ดี และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยระบุโอกาสจากเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 4 มกราคม 2567

ลงชื่อ



(นายภาคภูมิ ศรีชำนาญ)
กรรมการผู้จัดการ



นโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อทุกหน่วยงานในบริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อย

2. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารความเสี่ยง “ฉบับนี้” จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- 1) เพื่อนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน
- 2) เพื่อกำหนดมาตรการ และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้มีแผนการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 3) เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงนโยบาย แนวทาง การบริหารจัดการความเสี่ยง มีความตระหนักในการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันเพื่อรักษาและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั้งของในประเทศไทย และของสากล มาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทขององค์กร เพื่อนำไปสู่การกำกับดูแล และบริหารจัดการที่ดี ลดโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดจากความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ระบุโอกาส ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดให้บริษัทฯ มีกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก ความรับผิดชอบร่วมกัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนขององค์กร เป็นเจ้าของความเสี่ยง โดยจะต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในฝ่ายงานของตน และขององค์กร
- 2) กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานขององค์กรและแต่ละสายงาน
- 3) จัดให้มีแนวทาง หรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี และเพียงพอ สามารถระบุ ประเมิน ลำดับความสำคัญ กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นำวิธีตอบสนองต่อความเสี่ยงไปปฏิบัติ รายงาน ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
- 4) สอบทานผลการปฏิบัติงาน และการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญ โดยต้องมีการสื่อสารให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับมีความเข้าใจ และร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

4. กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ปฏิบัติกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง อ้างอิงหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานที่ได้รับ การยอมรับทั้งในระดับสากลและในประเทศไทย ครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

- 1) การกำกับดูแล และวัฒนธรรมองค์กร (Governance & Culture)
 - ควบคุมดูแลความเสี่ยง
 - จัดตั้งโครงสร้างดำเนินงาน
 - กำหนดวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่พึงประสงค์
 - การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
 - ดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective Setting)
 - วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
 - กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - ประเมินกลยุทธ์บริษัทฯ
 - กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance)
 - ระบุความเสี่ยง
 - ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
 - จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
 - นำวิธีการบรรเทาความเสี่ยงไปปฏิบัติ
 - พัฒนาภาพรวมความเสี่ยง
- 4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision)
 - ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยง
 - สอบทานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงาน
 - ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 5) ข้อมูลและการสื่อสาร (Information & Communication)
 - ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
 - สื่อสารกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยง
 - รายงานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ