



ประกาศ

ที่ ขท-ปก 22/2566

เรื่อง นโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ดังปรากฏรายละเอียดตามแนบท้ายประกาศฉบับนี้

ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรับทราบและสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวนี้ พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารนโยบายไปยังบริษัทย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ

(นายภาณุ ศรีธานี)

กรรมการผู้จัดการ

นโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม ในเรื่องคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านการศึกษา เพื่อให้ชุมชนและสังคม ได้เติบโตและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการพัฒนาเมือง ฉะนั้นเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดเป็นนโยบายได้ดังต่อไปนี้

1. บริษัท มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายแก่ชุมชนและสังคม
2. บริษัท มุ่งลดผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงาน สร้างความเข้าใจอันดี เพื่อลดความขัดแย้งและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานในโครงการก่อสร้างของบริษัท ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
3. บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการให้การสนับสนุน การมีส่วนร่วม กิจกรรมสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคม
4. บริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านการศึกษา ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะต่างๆ แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ชุมชนและสังคม
5. บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความปลอดภัยของชุมชนและสังคม โดยการดำเนินงานของบริษัท ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในความเป็นอยู่ ด้านชีวอนามัย ความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ของชุมชนและสังคม
6. บริษัท ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม รวมถึงการบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม ทั้งด้านความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อม และสุขอนามัย
7. บริษัท ให้ความสำคัญในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร โดยจัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ชุมชนและสังคม สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนต่างๆ