



ประกาศ

ที่ ชท-ปก 23/2566

เรื่อง นโยบายการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถคู่ค้า

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถคู่ค้า ทั้งในเรื่อง การพัฒนาสินค้าบริการ กระบวนการทำงาน และนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันระหว่างกันและร่วมมือกันในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ จึงได้จัดทำนโยบายการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถคู่ค้า ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ดังปรากฏรายละเอียดตามแนบท้ายประกาศฉบับนี้

ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรับทราบและสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวนี้ พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารนโยบายไปยังบริษัทย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ

(นายภาคภูมิ ศรีขำนิ)

กรรมการผู้จัดการ

นโยบายการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถคู่ค้า

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถคู่ค้า ทั้งในเรื่องการพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันระหว่างกัน และร่วมมือกันในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถคู่ค้าไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า โดยการร่วมมือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้า
2. สนับสนุนให้คู่ค้านำแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ และการดำเนินธุรกิจ
3. เสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสินค้า บริการและนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำเป็น โครงการหรือการอบรมหรือกิจกรรม ที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างชัดเจน เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุดต่อบริษัทและคู่ค้า
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามนโยบายและหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องสำหรับคู่ค้า
5. เสริมสร้างความผูกพัน รักษาความสัมพันธ์ที่ดี และพัฒนาศักยภาพและความสามารถคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท